



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 31.10.2025 r.

Rusza XXVII edycja konkursu „Polski Produkt Przyszłości” – innowacje, które zmieniają rzeczywistość

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłasza start XXVII edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości” – jednego z najważniejszych przedsięwzięć promujących polskie innowacje. PARP wyróżnia projekty, które dzięki swojej nowatorskości, potencjałowi rynkowemu i użyteczności przyczyniają się do rozwoju gospodarki oraz wzmocnienia pozycji Polski na arenie międzynarodowej.

Celem konkursu jest promocja produktów i technologii, które nie tylko odpowiadają na aktualne potrzeby rynku, ale także wyznaczają kierunki przyszłości – od zaawansowanych rozwiązań technologicznych, przez innowacje w ochronie zdrowia, po projekty wspierające ochronę środowiska i transformację cyfrową.

– Konkurs „Polski Produkt Przyszłości” to nie tylko promocja polskiej myśli technologicznej, lecz przede wszystkim inwestycja w ludzi, którzy mają odwagę wyprzedzać swój czas. Co roku widzimy projekty, które rodzą się z pasji, nauki i determinacji – i które naprawdę zmieniają świat wokół nas. To nie są tylko pomysły, to realne rozwiązania, które poprawiają jakość życia, napędzają gospodarkę i budują nowoczesny wizerunek Polski. Wierzimy, że innowacje tworzone tutaj, w naszych laboratoriach, biurach i warsztatach, mogą konkurować z najlepszymi na świecie. W tej edycji znów szukamy ludzi, którzy nie pytają, jaka będzie przyszłość – tylko sami ją tworzą – mówi **Krzysztof Gulda, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.**

Nowa edycja – te same wartości, nowe szanse

W XXVII edycji, podobnie jak w poprzednich latach, wyłonione zostaną najbardziej obiecujące projekty w trzech kategoriach:

- **Produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki,**
- **Produkt przyszłości przedsiębiorcy,**
- **Wspólny produkt przyszłości instytucji naukowej i przedsiębiorcy.**

Laureaci otrzymają **nagrody finansowe w wysokości 100 tys. zł**, a wyróżnieni – **25 tys. zł**. Dodatkowo Kapituła konkursu przyzna **nagrody specjalne**: dla młodego przedsiębiorcy, za produkt z branży ICT oraz za ekoinnowację.

Zgłoszenia przyjmowane będą **od 6 listopada 2025 r. do 13 stycznia 2026 r.** za pośrednictwem strony internetowej PARP.

Innowacje z potencjałem

Do udziału mogą zgłaszać się przedsiębiorcy, uczelnie, instytuty badawcze oraz konsorcja łączące biznes z nauką. Warunkiem jest posiadanie autorskich praw majątkowych do zgłaszanego produktu oraz osiągnięcie co najmniej szóstego poziomu gotowości technologicznej (TRL 6).

Projekty oceniane będą przez niezależnych ekspertów branżowych pod kątem innowacyjności, użyteczności, potencjału rynkowego i wpływu na środowisko. Dodatkowe punkty można zdobyć za posiadane patenty i zgłoszenia patentowe.

– W poprzednich edycjach konkursu nagrodzono i wyróżniono łącznie 250 projektów – od zaawansowanych systemów medycznych i ekologicznych rozwiązań materiałowych po technologie przemysłu 4.0. Laureaci naszych konkursów zdobywają dziś inwestorów, partnerów biznesowych i uznanie na arenie międzynarodowej. Właśnie taki jest cel „Polskiego Produktu Przyszłości” – wskazać innowacje, które mają potencjał globalny. W każdej edycji widzimy, że polskie projekty nie tylko dorównują światowym trendom, ale coraz częściej je wyznaczają – mówi **Paulina Zadura, dyrektor Departamentu Analiz i Strategii, PARP**.

Zgłoś swój pomysł i pokaż przyszłość, która zaczyna się w Polsce!

Polski Produkt Przyszłości realizowany jest ze środków Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki w ramach projektu Inno_LAB.

Więcej informacji, regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy [dostępne są na stronie](#).



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

